

平成 31 年度 事業報告

平成 31 年 4 月 1 日から
令和 2 年 3 月 31 日まで

I 総括

今年度は、会員の拡大が大きな課題であり、今までの会員拡大の方法の見直しをおこなうとともに、認知度の向上をめざし、技フェスタや大阪勧業展への出展などをおこなった。しかしながら、年度当初に 2000 人規模の企業加入いただき、また、昨年度のような比較的大きな企業の退会はなかったにもかかわらず、入会者数が退会者数に追い付かず、今年度当初の会員数から減少した数字となり、目標の 15,000 人は達成できなかった。

事業内容と情報発信を一体と考え、当団体の認知度向上や会員満足向上の大きな要素として、積極的な会員拡大の動きをとっていききたい。

また、福利厚生事業の自主企画については、事業計画では当初オリンピックの前年ということであったので、スポーツ関係の講座を取り入れたりするなど、新たな事業企画も行い、会員が参加していただけるような工夫を行った。

さらに、今年度は、長年の懸案であった特定退職金共済制度の改定に取り組み、計算利率の改定、事務局の事務費の徴収、制度対象の変更などを加入企業者にも通知もおこない、令和 2 年度 4 月からの施行にむけて、改定作業を終えることができた。

なお、福利厚生事業の質を高めるためにも、中小企業を取り巻く状況や用語についての学習会を継続行い、職員の能力向上を図った。

なお、新型コロナウイルス感染症の拡大にともない、政府の緊急事態宣言が発令されるなど、移動をともなうあるいは、対面の営業は行えなかった。また、当初予定していたいくつかの自主企画事業あるいは、提携施設の休業、旅行の自粛などにより、本来なら 3 月には多いチケット等の利用が少なかったことにより、事業補助額が伸びなかった。

来年度においては、状況をみながら、より一層充実した会員のための事業計画をおこなう予定にしている。

II. 会員数について

1. 会員動向

平成 31 年度(令和元年)も引き続き会員数の拡大・退会会員数の減少に努めることで、会員数が増加するよう努力してきた。結果 2,011 名の入会と 2,063 名の退会により、52 名の減少となった。過去 3 年を比較すると、今年度は新規入会が増加し、退会者数は減少したが、最終会員数は 14,580 名となった。

| 項目 | 平成 28 年度 実績 | 平成 29 年度 実績 | 平成 30 年度 実績 | 平成 31 年度 実績 |
|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 年度当初企業数 | 1,219 社 | 1,168 社 | 1,115 社 | 1,096 社 |
| 年度末企業数 | 1,168 社 | 1,115 社 | 1,096 社 | 1,054 社 |
| 入会企業数 | 35 社 | 27 社 | 39 社 | 26 社 |
| 退会企業数 | 86 社 | 80 社 | 58 社 | 68 社 |
| 年度当初会員数 | 16,391 名 | 15,997 名 | 15,279 名 | 14,632 名 |
| 年度末会員数 | 15,997 名 | 15,279 名 | 14,632 名 | 14,580 名 |
| 入会者数 | 2,004 名 | 1,941 名 | 2,026 名 | 2,011 名 |
| 新規入会者数 | 258 名 | 228 名 | 377 名 | 447 名 |
| 追加入会者数 | 1746 名 | 1,713 名 | 1,649 名 | 1,563 名 |
| 退会者数 | 2,398 名 | 2,659 名 | 2,673 名 | 2,063 名 |
| 企業ごと退会 | 712 名 | 1,016 名 | 1,113 名 | 622 名 |
| 退職による取消 | 1,689 名 | 1,643 名 | 1,560 名 | 1,441 名 |
| 純増減 | ▲394 名 | ▲718 名 | ▲647 名 | ▲52 名 |

III 各事業の報告

1. 会員拡大等の取組みについて

① 加入可能性の高い企業を増やす動き

過去に訪問した企業リスト(約 600 社)のなかから、訪問看護ステーションなど 215 社に営業活動を行い、1 社の入会があった。下半期も 10 社からの資料請求があったので、各企業の福利厚生等の課題に添った資料提供などを行いながら、さらに加入の可能性が高い企業を増やしていきたい。

② 各区工業会、産業会へのチラシの同梱、および大阪府社会保険労務士会への 広告掲載とチラシの同梱の実施

各区工業会、産業会(25 団体)に加入する会員企業へ当団体のチラシを約 3、200 枚同梱いただいた。また、事務所に掲示いただけるようなポスターを新たに作成し、来年度に利用いただく予定である。

今年度新たに、大阪府社会保険労務士の会報誌に広告掲載を行い、また、主に大阪市内支部の大阪府社会保険労務士会会員にむけ、3、200 枚のチラシの同梱も行った。3 社から問い合わせがあり、引き続き営業活動をおこなっている。

また、大阪府鍍金工業組合に250枚、なにわあきんど塾同友会新年会で250枚、大阪シティ信用金庫の各支店に計130枚など、関係団体にチラシの配布のご協力をいただいた。

③ 展示会への出展

(一社)大阪府建団連等が主催する技フェスタ(令和元年9月20日、21日 鶴見緑地公園 ハナミズキホールで開催)に参加し、技フェスタ用に作成したチラシを100枚配布した。そのうち、1社から問い合わせがあった。令和2年度については、新型コロナウイルス感染症の影響もあり、開催をされないこととなったが、今後も連携を図っていきたい。

また、大阪勧業展(10月16日、17日マイドーム大阪で開催)への出展をおこなった。約370社参加し、390ブースがあり、当団体の認知度向上が図れた。

また、勧業展後に、約80社にメール等で継続した営業活動をおこない、2社から入会の問い合わせがあり、また、業務提携の検討にもつながった。

認知度向上からも令和2年度についても継続的に参加していきたい。

④ 退会防止を兼ねた企業訪問活動

比較的退会が多い入会期間が7年から12年目で、会員数が20名以上の企業、約65社のうち、35社に訪問し、アンケート調査を実施した。

その結果からは、事業主が健康管理事業や慶弔給付事業に関心が高い企業は継続して加入いただける傾向があり、経営者層に対して、当団体の事業に関する理解度の向上を図ることを目的としての訪問を令和2年度も継続しておこなっていきたい。

⑤ 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う営業の影響

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う影響もあり、3月は加入可能性が高いと考えられる企業等への営業が十分に行えなかった。また、退会防止を兼ねた訪問も先方の意向もあり、自粛したところもあり、来年度は、夏以降、今後の営業方策をよく考え工夫をしながら、状況に添った営業や情報発信をおこなうなど、会員拡大に努めたい。

2. 福利厚生事業

(1) 生活安定事業

①慶弔給付事業（公1・他1）

| 給付項目 | 30年度 | | 31年度 | |
|------------|--------|-------------|--------|-------------|
| | 件数 | 金額 | 件数 | 金額 |
| 成人祝金 | 29件 | 290,000円 | 28件 | 280,000円 |
| 卒業祝金 | 0件 | 0円 | 2件 | 20,000円 |
| 結婚祝金 | 170件 | 3,400,000円 | 196件 | 3,920,000円 |
| 再婚祝金 | 22件 | 220,000円 | 22件 | 220,000円 |
| 出産祝金 | 271件 | 2,710,000円 | 257件 | 2,570,000円 |
| 入学祝金 | 632件 | 6,320,000円 | 592件 | 5,920,000円 |
| 永年勤続（10年） | 407件 | 2,035,000円 | 301件 | 1,505,000円 |
| 永年勤続（15年） | 231件 | 2,310,000円 | 266件 | 2,660,000円 |
| 永年勤続（20年） | 170件 | 2,550,000円 | 158件 | 2,370,000円 |
| 永年勤続（30年） | 110件 | 2,200,000円 | 108件 | 2,160,000円 |
| 永年勤続（40年） | 33件 | 990,000円 | 30件 | 900,000円 |
| 還暦祝金 | 235件 | 2,350,000円 | 211件 | 2,110,000円 |
| 金婚祝金 | 5件 | 150,000円 | 5件 | 150,000円 |
| 銀婚祝金 | 99件 | 1,980,000円 | 89件 | 1,780,000円 |
| 傷病見舞金 | 54件 | 540,000円 | 74件 | 740,000円 |
| 災害見舞金 | 2件 | 40,000円 | 1件 | 20,000円 |
| 死亡弔慰金（本人） | 17件 | 850,000円 | 14件 | 700,000円 |
| 死亡弔慰金（配偶者） | 11件 | 275,000円 | 9件 | 225,000円 |
| 死亡弔慰金（親族） | 358件 | 3,580,000円 | 327件 | 3,270,000円 |
| 合計 | 2,856件 | 32,790,000円 | 2,690件 | 31,520,000円 |

②物資斡旋事業

平成31年度は、年末のあっせんでは、海産物だけにとらわれず、様々なジャンルを取り扱った。その中で、山形県産のラ・フランスやローストビーフは全体の1/3を占める人気があった。また、平野・東住吉産業フェスタに出展していた会員企業の蒲鉾を新規斡旋事業として行った。より利用しやすくするために、会報誌にQRコードを掲載することで、スマートフォンから簡単に申込ができるように工夫した。

| ニュース掲載時期 | 斡旋商品名 | 事業計画 | 件数 |
|----------|-------|------|-----|
| 八尾のえだまめ | 5・6月号 | 50件 | 41件 |
| 佐藤錦 | 5・6月号 | 25件 | 24件 |
| あら川のもも | 7・8月号 | 60件 | 40件 |

| | | | |
|-----------------|---------|------|--------|
| 宮崎県産完熟訳ありマンゴー | 7・8月号 | 20件 | 23件 |
| 白川さんちの美味しいお米 | 9・10月号 | 15件 | 6件 |
| 空間除菌セット・ウィックル | 11・12月号 | | 13件 |
| 年末あっせん | 11・12月号 | 90件 | 81件 |
| ミキハウス 2020年新春福袋 | 11・12月号 | 35件 | 22件 |
| デコボン | 3・4月号 | 30件 | 10件 |
| もさえび | 3・4月号 | 20件 | 5件 |
| 魚竹蒲鉾 | 3・4月号 | | 2件 |
| 家庭常備薬（金額ベース） | 年3回 | — | 約160万円 |
| 平成31年度実績 | | 345件 | 267件 |
| 平成30年度実績 | | 371件 | |

(2) 健康維持増進事業（公1）

| 給付名称 | 補助額 | 平成30年度実績 | 平成31年度実績 |
|-------------|---------|----------|----------|
| 一般検診（本人） | 1,600円 | 3,613件 | 3,595件 |
| 一般検診（35歳未満） | 1,000円 | 978件 | 940件 |
| 付加検診（本人） | 3,200円 | 532件 | 452件 |
| 人間ドック | ～8,000円 | 148件 | 132件 |
| 合計 | | 5,271件 | 5,119件 |

(3) 自己啓発事業（公1）

平成31年度は、昨年に引き続き、日本公認会計士協会近畿会と協力し、会計セミナーを実施した。
また、クレオ大阪と協力し、メンタルヘルスセミナーを開催した。

① 実施事業

| 事業名称 | 掲載号 | 平成31年度 | 平成31年度 |
|-------------|-------------------|--------|--------|
| | | 計画 | 実績 |
| 新入社員研修 | 3・4月号 | 25名 | 24名 |
| 退職準備セミナー | 毎号 | 6回 | 6回 |
| 会計セミナー | 11・12月号、 1.2月号 | 30名 | 25名 |
| メンタルヘルスセミナー | 7・8月号 | 40名 | 12名 |
| 合計 | | 95名 | 61名 |

②提携施設

朝日カルチャー、イング・ライセンスアカデミー、英語対応能力検定、大阪医療通訳アカデミー、産経学園、(株)スベック 近鉄文化サロン、産業能率大学通信教育講座、資格の学校T A C、生涯学習のユーキャン、なるにわ學門堂、勉強カフェ、ホームメイドクッキング、との提携を継続している。

(4) 余暇活動事業（公1）

【自主企画事業】

中小企業勤労者のための福利厚生充実をはかる観点から、より一層のメニューの充実に努めてきた。「ビアパーティ」は例年継続して行っていた会場を「あべのハルカス」へ変更し、イベントのリニューアルを行い、参加者の拡大を図った。また初めて行った「大人のための豪華ディナークルーズ」では、参加者からは満足の声をいただいた。

恒例イベントの「蓬莱本館で豚まん焼売手作り体験」においては、新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため中止とした。またホテル阪急インターナショナルでのバウリング対戦を行ったが、同じく新型コロナウイルスの感染拡大防止によるホテルの施設の休業により、翌年度に延期となった。

| 事業名称 | 実施時期 | 平成 31 年度 | 平成 31 年度 |
|-------------------|------|----------|----------|
| | | 事業計画 | 参加数 |
| 大川桜ランチバイキング | 4 月 | 50 名 | 62 名 |
| 海釣り大会 | 6 月 | 35 名 | 32 名 |
| 大阪城公園ラン | 6 月 | 15 名 | 15 名 |
| はじめての船釣り体験 | 8 月 | 40 名 | 29 名 |
| さつまいも堀り | 8 月 | 30 名 | 32 名 |
| ビアパーティ in あべのハルカス | 8 月 | 100 名 | 115 名 |
| 大人のための豪華ディナークルーズ | 8 月 | 40 名 | 25 名 |
| ソフトボール大会 | 9 月 | 14 チーム | 16 チーム |
| 淀川カヌー体験 | 9 月 | 25 名 | 15 名 |
| 会社対抗よりあい運動会 | 10 月 | 40 名 | 20 名 |
| 秋の京都お食事付寺院めぐり | 10 月 | | 6 名 |
| 大忘年会 | 12 月 | 300 名 | 214 名 |
| クリスマスワークショップ | 12 月 | 15 名 | 4 名 |
| らん電クリスマスパーティ（婚活） | 12 月 | | 2 名 |
| ボウリング大会 | 2 月 | 152 名 | 128 名 |
| アーチェリー体験 | 2 月 | 15 名 | 6 名 |
| 蓬莱本館で豚まん焼売手作り体験 | 3 月 | 50 名 | 中止 |

| | | | |
|--------------------------|----|------|-------|
| ホテル阪急インターナショナル「ナイト & デイ」 | 3月 | | 400枚 |
| 合計 | | 907名 | 1105名 |

チケット販売については、新型コロナウイルス感染拡大防止による、多くの施設の休館、公演の中止や延期の影響などにより参加者数や発行件数が減少した。

【宿泊】

| 施設名称 | 種別 | 補助額 | 平成31年度 事業計画 | 平成31年度 実績 |
|-----------|----|--------|----------------|--------------|
| JTB | 会員 | 2,000円 | 36泊 | 34泊 |
| かんぼの宿 | | | 60泊 | 38泊 |
| ハイツ&いこいの村 | | | 3泊 | 2泊 |
| 休暇村 | | | 91泊 | 62泊 |
| 湯快リゾート | | | 138泊 | 120泊 |
| 小計 | | | 328泊 | 256泊 |
| JTB | 家族 | 1,000円 | 63泊 | 38泊 |
| かんぼの宿 | | | 69泊 | 58泊 |
| ハイツ&いこいの村 | | | 9泊 | 2泊 |
| 休暇村 | | | 127泊 | 111泊 |
| 湯快リゾート | | | 255泊 | 241泊 |
| 小計 | | | 523泊 | 450泊 |
| 合計 | | | 851泊 | 706泊 |
| 30年度 | | | | 814泊 |

【年間チケット】

| 事業名称 | 平成31年度 | 平成31年度 |
|--------------------|--------|--------|
| | 事業計画 | 実績 |
| 東京ディズニーリゾート（特別利用券） | 590枚 | 461枚 |
| 海遊館 | 265枚 | 155枚 |
| 天保山大観覧車 | 70枚 | 37枚 |
| 京都水族館 | 90枚 | 22枚 |
| アドベンチャーワールド | 260枚 | 203枚 |
| ナガシマスパーランド | 285枚 | 233枚 |
| 志摩スペイン村 | 45枚 | 22枚 |

| | | |
|------------------|--------|--------|
| 湯源郷 太平のゆ (なんば店) | 450 枚 | 489 枚 |
| 湯源郷 太平のゆ (忠岡店) | 130 枚 | 115 枚 |
| 湧出天然温泉 くつろぎの郷 湯楽 | 250 枚 | 192 枚 |
| 街の湯治場 上方温泉一休 | 530 枚 | 264 枚 |
| 源気温泉 おゆば | 50 枚 | 13 枚 |
| 箕面湯元 水春 | 75 枚 | 4 枚 |
| 鶴見緑地湯元水春 | 35 枚 | 15 枚 |
| 万葉倶楽部 (神戸ハーバランド) | 20 枚 | 28 枚 |
| 阪神戦年間指定席共通 | 496 枚 | 424 枚 |
| ガンバ大阪戦年間指定席 | 70 枚 | 66 枚 |
| アフター5 甲子園外野指定席外野 | 70 枚 | 46 枚 |
| ひらかたパーク | 225 枚 | 353 枚 |
| みさき公園 | 165 枚 | 73 枚 |
| 合計 | 4225 枚 | 3215 枚 |

【期間限定チケット】

| チケット名称 | 平成 31 年度 事業計画 | 平成 31 年度 実績 |
|---------------|------------------|----------------|
| 東宝シネマズバスポート共通 | 400 枚 | 387 枚 |
| 松竹 特別団体鑑賞券A共通 | 25 枚 | 31 枚 |
| 松竹 特別団体鑑賞券B共通 | 80 枚 | 60 枚 |
| 30 年度 | | 557 枚 |

【その他チケット】

| チケット名 | 平成 31 年度 実績 |
|--------------|----------------|
| 宝塚歌劇雪組公演 | 1 |
| スヌーピーミュージアム展 | 35 |
| トミカ博 inOSAKA | 46 |
| 4 月文楽公演 | 9 |
| 恐竜どうぶつ園 | 6 |
| レゴランド | 3 |
| 6 月文楽教室 | 1 |

| | |
|------------------------|----|
| 名探偵コナン科学捜査展 | 4 |
| 宝塚歌劇星組公演 | 1 |
| 世界一受けたい授業 | 19 |
| ディズニー・オン・アイス | 66 |
| 手嶌葵コンサート | 3 |
| 宝塚歌劇花組公演 | 1 |
| ディズニー・オン・クラシック | 7 |
| 愛と哀しみのシャーロック・ホームズ | 7 |
| フジコ・ヘミング | 5 |
| スラバのスノーショー | 2 |
| コヤブソニック | 2 |
| 新歌舞伎座委 三山ひろし公演 | 5 |
| 夏休み文楽 | 9 |
| 関西サイクルスポーツセンター | 5 |
| 世界報道写真展 | 1 |
| 宝塚歌劇月組公演 | 1 |
| ねこがかわいいだけ展 | 14 |
| LET IT BE | 2 |
| シルク・エロワーズ「サルーン」 | 4 |
| energy 笑う筋肉 | 2 |
| 新歌舞伎座 舟木一夫特別公演 | 1 |
| 最高の人生の見つけ方 | 10 |
| とびだせ！昆虫だいぼうけん | 78 |
| 大阪シオン定期演奏会 | 2 |
| 11月文楽公演 | 17 |
| メアリー・エインズワース浮世絵 | 3 |
| 宝塚歌劇宙組公演 | 1 |
| サクヤルミナ | 9 |
| 新歌舞伎座 五木ひろし・坂本冬美公演 | 2 |
| 新春吉本 | 2 |
| 六甲ミーツ・アート | 12 |
| 仏像 中国・日本 | 3 |
| ラファエル前派の軌跡展 | 2 |
| 11月文楽公演 | 3 |
| 関西サイクルスポーツセンター BBQ セット | 36 |
| 初春文楽公演 | 15 |
| 男はつらいよ | 6 |

| | |
|---------------------------|-------|
| イオンシネマ | 24 |
| 六甲スノーパーク | 27 |
| 長良グループ新春豪華歌の祭典 | 4 |
| 宝塚星組 | 1 |
| 円山応挙 | 5 |
| ゴッホ展 | 34 |
| カラヴァッジョ展 | 5 |
| 新歌舞伎座 前川清・藤山直美公演 ※ | 11 |
| おかあさんといっしょガラピコぷ〜がやってきた! ※ | 24 |
| プラレール博 ※ | — |
| 合計 | 615 枚 |

※の公演は新型コロナウイルス感染症の影響により公演中止

(5) 情報提供事業(公1)

ホームページについては、お知らせなどを利用して、新鮮な情報を発信することに努めた。また、企画事業終了時や幹旋事業を購入いただいた方に対して、アンケート調査を行った。アンケート調査は延べ589人に行い176名の回答をいただいた。事業内容については、参加費や価格、開催場所についてはほぼ満足であるとの回答をいただいているが、今後の事業計画の参考にし、より会員ニーズを反映したサービスを提供する。LINE@では、阪神甲子園球場の年間指定席の申込の他に、チケットや幹旋事業の申込をLINE@で直接できるようにした。

さらに来年度以降は、はじめてOCSを知っていただく方にも興味をもっていただき、加入したいと思っただけのような新鮮でわかりやすいホームページにしていきたい。

| 項目 | 内容 |
|--------------------------------|---|
| ホームページ | 事業内容、最新情報の掲載、 事業周知 |
| LINE@ | 阪神の年間指定席などのお得な情報の提供 |
| フェイスブック | 会員への情報提供、未加入企業へのPR |
| OCS ニュース (発行部数：16,000部/1回) | イベント・セミナー等の主催事業、各種チケット、あっせん等のお得な情報を提供(6回/年) |
| OCSガイドブック (発行部数：20,000冊/2年) | 事業内容・利用方法等を掲載した冊子(1回/2年) |

(6) 退職金共済事業（公2）

退職後の生活基盤の安定を図るため、所得税法施行令第73条に基づく「特定退職金共済団体」として実施している特定退職金共済制度を、各委託保険会社とともに制度の普及に努めている。退職金制度の充実ということに関心が高まったこともあったためか、加入事業所および被共済者数が増加した。また、持続可能な制度運営を進めるため所管税務署への変更申請や加入企業等への通知など、令和2年4月から改定のための諸手続きを進めた。

令和2年4月からの変更内容については以下のとおりである。

① 計算利率の変更

令和2年3月まで 1.25%

令和2年4月より 1.00%とする。

② 掛金の運用について

掛金の1%（1,000円につき10円）を運用事務費として控除し、その残額を生命保険会社へ運用を委託する。

③ 加入条件の変更

令和2年4月から福利厚生制度に加入している事業所が特定退職金共済制度に加入することができるとする。

加入状況

| 30年度 | | 31年度 | |
|---------|----------|---------|----------|
| 契約社数（社） | 被共済者数（名） | 契約社数（社） | 被共済者数（名） |
| 68 | 464 | 73 | 514 |

脱退一時金支給実績

| 30年度 | | 31年度 | |
|-------|------------|-------|------------|
| 件数（件） | 金額（円） | 件数（件） | 金額（円） |
| 52 | 27,248,287 | 59 | 37,023,025 |

(7) その他

1. (社)全国中小企業勤労者福祉サービスセンター等との連携

福祉サービスセンターの全国組織である(社)全国中小企業勤労者福祉サービスセンター（以下「全福センター」という。）に加盟し、実務担当者会議等を通じて、情報交換を積極的に行った。新規事業開拓、イベントの共同化事業について、全福センター並びに近畿ブロックのサービスセンターと連携して取り組みを進めた。また、全福センターが推進しているホームページ・事業受付用の基盤システムの利用を進めるとともに、全福センターが契約する施設を会員に周知した。

2. 「おおきにネット」連携

（一財）大阪労働協会と大阪府下の中小企業勤労者福祉サービスセンターや勤労者互助会等（以下「各市共済会」という。）がそれぞれ提携している割引協定特約施設（店舗）を共同化することにより、各市共済会の福利厚生の上と拡充を図っていく。

・各市共済会 22 団体 会員数合計 約 56,000 人

(8) 会議

1. 第1回理事会 令和1年5月27日(水) 大阪産業創造館
議案 (1) 平成30年度事業報告及び収支決算について
 (2) 平成31年度収支予算の補正(案)について
 (3) 役員候補者の選出について
 (4) 定時評議員会の開催について

2. 第1回評議員会 令和1年6月18日(火) 大阪産業創造館
議案 (1) 議長の選任について
 (2) 平成30年度事業報告並びに収支決算について
 (3) 平成31年度収支予算の補正(案)について
 (4) 評議員の選任について
 (5) 役員の選任について

3. 第2回理事会 令和1年11月6日(水) OCSセンター事務所
議案 (1) 慶弔給付規程の改正について
 (2) 事業に関する規則の改正について

4. 第3回理事会 令和2年3月3日(火) 大阪産業創造館
議案 (1) 特定退職金共済制度の変更について
 (2) 特定退職金共済制度規程の変更について
 (3) 令和2年度事業計画及び収支予算について
 (4) 会員に関する規則の変更について
 (5) 令和1年度 第2回評議員会の招集について

5. 第4回理事会 令和2年3月11日(水) 決議の省略
議案 (1) 特定退職金共済制度規程の変更について
 (2) 決議の省略による評議員会の招集について

6. 第2回評議員会 令和2年3月24日(火) 決議の省略
報告 (1) 令和2年度事業計画及び収支予算について
 (2) 令和1年度 事業執行状況報告及び決算見込について