

令和 6 年度

事業報告書

公益財団法人大阪市中小企業勤労者福祉サービスセンター

令和6年度 事業報告について

令和6年4月 1日から

令和7年3月31日まで

I 総 括

令和6年度は、令和7年の創立50周年を迎えるにあたり、OCSセンターがこれからの時代に即した福利厚生を提供していくため、新たなサービスの提供に向けて取り組んできた。

一つは、会員企業並びに会員の利便性の向上と業務の効率化を図るべく、新会員管理システム「スマート共済」の導入を決定し、令和7年4月より各種の手続きや申し込みがパソコンやスマホから電子で申請がおこなえるシステム導入に向けて取り組んできた。

さらに昨今の多様化する会員企業のニーズに対応すべく、広域的なサービスの提供を実現するため、民間の福利厚生サービスの導入に向けて検討をおこない（株）リロクラブの団体向けサービス「クラブオフ」の導入を決定し、スマート共済と同様に令和7年4月よりサービスの提供ができるように取り組んできた。

しかしながら、これらの取り組みを行うには経費が伴うため、昭和50年より月額600円の会費でサービスの提供をしてきたが、財源確保として月会費100円の値上げを令和7年4月より実施することとした。

令和6年度の会員状況については、18社・287名の新規入会があった。しかしながら、退会は、53社・424名となり、後継者不足での廃業や倒産が理由での退会が、17社・116名と退会者数の約30%を占めている。前年と比して、退会企業数が12社と増えている要因としては、会費値上げや電子化による制度変更の影響も多少あるものと考えられる。退職による取り消しは1,352名であるが、採用等での追加は、1,340名とほぼ同数となり、令和6年度末での会員企業数は881社、会員数は13,760名という状況となった。

会員拡大については、工産業会や大阪府鍍金工業組合、西部工業用ゴム製品卸商業組合、枚方市訪問介護事業者会、北大阪商工会議所などの関係団体へのチラシの同梱や大阪勧業展への出展による知名度向上と新規会員拡大に取り組んだ。

福利厚生事業については、夏に実施している自主企画事業のビアガーデンチケットで、利用施設を5施設に増やしたこともあり、非常に好評で前年の2倍以上の販売実績となった。

その他、クリスマスグルメギフトやお年玉抽選会などのプレゼント企画も多くのお申込みがあり人気があった。毎年、堺市サービスセンターと共同で開催しているソフトボール大会は、OCSより6チーム参加し、双方合わせて11チームで開催され、今年はOCSの会員企業が優勝されました。

宿泊利用補助やチケット販売については、昨年と同様であったが、毎年恒例であるディズニー・オン・アイスについては前年の1.5倍の販売枚数と好評であった。

令和7年7月8日にOCSセンターは、設立50周年を迎えることから、年4回発行しているOCSニュースのタイミングで各種のプレゼント企画や自主企画事業に補助を増額した。会員への還元事業は、一年を通しておこなっていく予定としている。

II 会員数について

		令和 3 年度 実績	令和 4 年度 実績	令和 5 年度 実績	令和 6 年度 実績
年度当初企業数		995 社	987 社	936 社	907 社
年度末企業数		986 社	939 社	916 社	881 社
入会企業数		22 社	18 社	18 社	18 社
退会企業数		34 社	65 社	41 社	53 社
年度当初会員数		13,936 名	14,261 名	13,980 名	13,794 名
年度末会員数		13,939 名	14,070 名	13,909 名	13,760 名
入会者数		1,481 名	1,830 名	1,551 名	1,627 名
	新規	182 名	459 名	153 名	287 名
	追加	1299 名	1371 名	1,398 名	1,340 名
退会者数		1,458 名	1,699 名	1,712 名	1,776 名
	退会	214 名	245 名	427 名	424 名
	取消	1,244 名	1,454 名	1,285 名	1,352 名
純増減		23 名	131 名	△161 名	△149 名

III 各事業の報告

1 会員拡大等の取組みについて

(1) 各区工業会・産業会へチラシ同梱をお願いし、12 団体で約 2 2 0 0 枚を配布した。

生野産業会については、総会にて当センターとの関連や事業内容の説明をおこない 3 社から興味を示していただき、入会の検討をいただいた。西淀川工業協会では、7 月 9 月 3 月と各 5 5 0 枚の配布をいただいた。

次に大阪卸商連合会とその関連団体である大阪管工機材商業協同組合については、引続き協力していただいております。新たに大阪機械器具卸商協同組合、西部工業用ゴム製品卸商業組合、大阪建築金物卸商協同組合に事業説明に伺い、協力をお願いして、チラシの同梱をいただいた。また、大阪府鍍金工業組合にもチラシの同梱や組合企業 4 社のご紹介をいただき、後日、訪問し事業説明をおこなったところ、1 社のご入会と 3 社については検討いただいている。

その他、北大阪商工会議所や枚方市訪問介護事業者会にチラシ同梱をいただいた。

10 月には第一生命の実施するビジネスマッチングに参加し、約 20 社と名刺交換をおこなうことができた。また、大阪商工会議所の大阪勤業展 2024(10/16・17)に昨年と同様に堺市のサービスセンターと共同で出展をおこない、約 4 0 社と名刺交換をおこない、内 1 社が入会した。

1 月には、新サービスとしての「電子申請」と「OCS クラブオフ」の案内チラシを作成し、これまでに資料請求のあった企業や過去 3 年以内に民間福利厚生サービスへ変更する理由で退会した企業など、約 3 0 0 社へ DM チラシを発送した。今後も引き続き営業活動をおこなっていく。

(2) SNSの活用とホームページ充実への取り組み

SNS(Instagram および Facebook)を積極的に活用した広報活動を行った。また、ハッシュタグ収集システム(SNSの投稿がホームページに反映する仕組み)にて、会員の利用状況やサービス内容を写真等で投稿してもらうことで、既存会員への利用促進と未入会者への認知度の向上に努めた結果、令和6年度は、27社より資料請求があり、5社の新規入会に結びついた。

資料請求のあった企業においては、引き続き営業活動を行っていく。

2 福利厚生事業

(1) 生活安定事業

ア 慶弔給付事業

令和6年度は、永年勤続祝金の2年後請求の該当者が多数おり、20年と40年の申請が前年より66件と多かった。

また、結婚祝金や傷病見舞金、死亡弔慰金の請求も増加したため、前年度と比較すると慶弔給付金が約200万円程増加した。

給付項目	令和5年度		令和6年度	
	件数	金額	件数	金額
二十歳祝金	24件	240,000円	14件	140,000円
卒業祝金	1件	10,000円	2件	20,000円
結婚祝金	146件	2,920,000円	174件	3,480,000円
出産祝金	221件	2,210,000円	196件	1,960,000円
入学祝金	570件	5,700,000円	557件	5,570,000円
永年勤続(10年)	365件	1,825,000円	406件	2,030,000円
永年勤続(15年)	334件	3,340,000円	256件	2,560,000円
永年勤続(20年)	237件	3,555,000円	285件	4,275,000円
永年勤続(30年)	160件	3,200,000円	166件	3,320,000円
永年勤続(40年)	38件	1,140,000円	56件	1,680,000円
還暦祝金	241件	2,410,000円	309件	3,090,000円
金婚祝金	14件	420,000円	15件	450,000円
銀婚祝金	95件	1,900,000円	110件	2,200,000円
傷病見舞金	70件	700,000円	87件	870,000円
災害見舞金	0件	0円	3件	60,000円
死亡弔慰金(本人)	24件	1,200,000円	20件	1,000,000円
死亡弔慰金(配偶者)	14件	350,000円	16件	400,000円
死亡弔慰金(親族)	343件	3,430,000円	366件	3,660,000円
合 計	2,897件	34,550,000円	3,038件	36,765,000円

イ 物資あっせん事業

令和 6 年度は、引き続き季節に合わせた味覚商品のあっせんと地震等災害が多発していることから、防災備蓄用品のあっせんを行った。

ニュース掲載号	斡旋商品名	事業計画	実績
4・5・6月号	八尾のえだまめ	50 件	52 件
4・5・6月号	家庭常備菜あっせん（デジタル）	50 件	7 件
4・5・6月号	春の味覚	30 件	未実施
7・8・9・10月号	島原そうめん	50 件	13 件※
10月WEB版	秋の味覚	10 件	—
11.12月号	生本ズワイガニしゃぶしゃぶ	年末あっせん 100 件	15 件
11.12月号	生本ズワイガニしゃぶしゃぶカニすきセット		9 件
11.12月号	生本ズワイガニハーフポーション		12 件
11.12月号	生本ズワイガニサイドカット		68 件 8 件
11.12月号	活べとらふぐてっちりセット		17 件
11.12月号	味付け数の子		1 件
11.12月号	ホタテ貝柱		6 件
11.12月号	家庭常備菜あっせん（紙媒体）	50 件	59 件
1.2.3月号	清見オレンジ	30 件	22 件
1.2.3月号	デコボン		51 件 29 件
1.2.3月号	KAGOME 野菜の保存食セット	—	6 件
1.2.3月号	KAGOME 野菜一日これ一本 長期保存用		
合計		370 件	256 件

※令和 6 年度は、夏の味覚としてそうめんを取扱予定としていたが、ニュース掲載のあっせんから同梱対応へ変更となった。

(2) 健康維持増進事業（公1）

令和6年度は、退会防止も兼ねて健診補助を利用されていない会員企業に対して、訪問をおこない、健診補助制度の説明をおこなった。その結果、健診補助の申請件数が約400件増えた。

また、付加健診については、対象年齢が2区分から7区分へと増えたことにより、受診者が約200件増加した。

給付名称	補助額	令和5年度	令和6年度	
		実績	計画	実績
一般健診（OCS 健診含む）	1,600 円	3,663 件	3,500 件	3,866 件
一般健診（35 歳未満）	1,000 円	978 件	954 件	1,171 件
付加健診（本人）	3,200 円	717 件	714 件	910 件
人間ドック（会員・配偶者含む）	3,600 円	123 件	136 件	86 件
合 計		5,481 件	5,304 件	6,033 件

(3) 自己啓発事業（公1）

昨年に引き続き、新入社員研修・退職準備セミナー、公認会計士セミナーを実施した。今年の公認会計士セミナーについては、会計の基礎的な知識を身に着けるためのセミナーを行った。

事業名称	掲載号	令和6年度	
		事業計画	実績
新入社員研修	1・2・3月号	25名	17名
退職準備セミナー	11・12月号	10名	19名
公認会計士セミナー	11・12月号	30名	21名
合 計		65名	57名

(4) 余暇活動事業（公1）

ビアガーデンチケット事業は、利用できる施設を4施設から5施設に増やしたこともあり、大変好評で発売1日目に予定枚数が完売した施設が2施設も出て、昨年比でトータル2倍以上の販売実績となった。ディズニー・オン・アイスも好評で昨年比の1.5倍以上売り上げた。クリスマスグルメギフトやお年玉抽選会などのプレゼント企画の人気は高かった一方で、レジャー施設やプールで使えるアソビ優待クーポンのプレゼントについては、先着順としたが予定配付枚数に達しなかったことから、特別なお出かけに使えるものよりも、日常が少し贅沢に彩れるもののプレゼント企画の方が喜ばれることがうかがえた。

宿泊利用補助やチケット販売についても、昨年とほぼ横ばいの結果となったが、ナガシマスパーランドとニフレルに関しては、ナガシマスパーランドは紙の補助券から電子クーポンに変更したこと、ニフレルに関しては2015年のグランドオープンから10年が経ち目新しさがなくなってきたことで大幅に減少した。会報誌掲載のチケットについては、自由に利用する日が選択できるモネなどの展示会系のチケットが依然として好評であった。

2022年・2023年と発行したニュースのWeb版10月号については、閲覧数が少ないことから、7・8・9・10月号とし、間延びしないようLINE等で企画事業の紹介や発信を絶えず行った。

ア 自主企画事業

事業名称	事業計画	実績
アソビクーポン	150 名	144 名
六月大歌舞伎&ホテルビュッフェ特別プラン	40 名	25 名
ホテルグルメチケット「セントレジスホテル」		6 名
ビアガーデンチケット セントレジスホテル大阪「シャンパン&ビアガーデン」 阪急トップビアガーデン「阪急ピア横丁」 大阪新阪急ホテル「オリンピア」 マリオット都ホテル「COOKA」 千里阪急ホテル「プールサイドビアガーデン」	計 500 枚	31 枚 114 枚 96 枚 100 枚 25 枚 計 366 枚
ソフトボール大会	12 チーム	6 チーム
ディズニー・オン・アイス	200 枚	119 枚
アソビプールクーポン	200 名	100 名
クリスマスグルメギフト giftee Foodie Box	500 枚	500 枚
グルメチケット「センタラグラン্ডホテル蟹ビュッフェ」	100 枚	49 枚
松竹新喜劇特別観劇プラン		5 枚
お年玉抽選会	146 名	146 名 (参加者数 1,148 名)
ウインターブッフェ「COOKA」	50 枚	12 枚
合 計		1,472 名

イ 宿泊利用補助

施設名称	種別	補助額	事業計画	実績
JTB	会員	2,000 円	25 泊	25 泊
亀の井ホテル（旧かんぼの宿）※			—	1 泊
休暇村			55 泊	48 泊
湯快リゾート			105 泊	72 泊
大江戸温泉物語ホテル＆リゾート			15 泊	38 泊
小 計			200 泊	184 泊
JTB	家族	1,000 円	35 泊	24 泊
亀の井ホテル（旧かんぼの宿）※			—	0 泊
休暇村			100 泊	75 泊
湯快リゾート			180 泊	147 泊
大江戸温泉物語ホテル＆リゾート			15 泊	61 泊
小 計			330 泊	307 泊
合 計			530 泊	491 泊
令和 5 年度実績			535 泊	

ウ 年間チケット

事業名称	令和 6 年度	
	事業計画	実績
東京ディズニーリゾート（特別利用券）	800 枚	796 枚
海遊館	140 枚	101 枚
天保山大観覧車	30 枚	23 枚
アドベンチャーワールド	144 枚	140 枚
ナガシマスパーランド	320 枚	164 枚
ひらかたパーク	130 枚	142 枚
ニフレル	130 枚	55 枚
TOHO シネマズ TC パスポートチケット	—	270 枚
なんばグランド花月指定席予約引換券	—	108 枚
六甲山スノーパーク	—	27 枚
スキージャム勝山 JAM パック券	—	32 枚
阪神甲子園球場公式戦(年間シート計 496 席・その他 72 席)	460 枚	472 枚
ガンバ大阪シーズンチケット（年間シート 76 席）	56 枚	70 枚
合 計	2,210 枚	2,400 枚
令和 5 年度実績	2,791 枚	

エ その他チケット

ニュース掲載号	チケット名	実績
4・5・6 月号	キュビズム展	16 枚
4・5・6 月号	キース・ヘリング展	25 枚
4・5・6 月号	特別展 雪舟伝説	21 枚
4・5・6 月号	徳川美術館展 尾張徳川家の至宝	10 枚
4・5・6 月号	『ディズニー・くまのプーさん』	1 枚
4・5・6 月号	ディズニー・オン・クラシック	2 枚
4・5・6 月号	鈴木優人×関西フィル 二つの四季と春の祭	1 枚
4・5・6 月号	ザ・ニューズペーパー京都 2024	0 枚
4・5・6 月号	石川さゆりコンサート	3 枚
4・5・6 月号	文楽鑑賞教室	0 枚
LINE 配信	Seiko Matsuda Concert Tour 2024	21 枚
7・8・9・10 月号	関西サイクルスポーツセンター入場&プール	6 枚
7・8・9・10 月号	KOYABU SONIC 2024	18 枚
7・8・9・10 月号	葉加瀬太郎コンサートツアー	15 枚
7・8・9・10 月号	十月大歌舞伎	0 枚
7・8・9・10 月号	『アニー』	5 枚

7・8・9・10月号	バレエ「くるみ割り人形」	10 枚
7・8・9・10月号	デ・キリコ展	19 枚
7・8・9・10月号	Immersive Museum OSAKA 2024	19 枚
7・8・9・10月号	ゆるゆる図鑑 アマゾン展	21 枚
7・8・9・10月号	ギョギョッとサカナ★スター展	14 枚
11・12月号	GUCCI COSMOS	5 枚
11・12月号	NAKED meets 二条城 2024	9 枚
11・12月号	印象派 モネからアメリカへ	29 枚
11・12月号	世界遺産 大シルクロード展	5 枚
11・12月号	なばなの里イルミネーション + ベゴニア	36 枚
11・12月号	歌川国芳展	25 枚
11・12月号	それいけ！アンパンマンミュージカル	3 枚
11・12月号	クリスマス./アヴェ・マリア	4 枚
11・12月号	恐竜ラボ！キング・オブ・ハンターズ	1 枚
11・12月号	石川さゆりコンサート	0 枚
11・12月号	東京バレエ団「くるみ割り人形」	0 枚
11・12月号	ウィーン・ヨハン・シュトラウス管弦楽団	0 枚
11・12月号	初春文楽公演	2 枚
11・12月号	『天保十二年のシェイクスピア』	0 枚
1・2・3月号	ミュージカル『イリュージョニスト』	4 枚
1・2・3月号	が〜まるちょば JAPAN TOUR 2025	3 枚
1・2・3月号	サンリオキャラクターズファミリーミュージ	4 枚
1・2・3月号	祝祭大狂言会 2025	4 枚
1・2・3月号	東京都交響楽団 大阪特別講演	6 枚
1・2・3月号	立春歌舞伎特別公演	11 枚
1・2・3月号	カナレットとヴェネツィアの輝き	7 枚
1・2・3月号	YUMEJI 展	8 枚
1・2・3月号	モネ 睡蓮のとき	48 枚
合 計		441 枚

3 情報提供事業

SNS（Instagram および Facebook）を積極的に活用して、会員及び会員外への認知度向上を図るとともに、ハッシュタグ収集システムを導入し、プレゼント企画として「投稿キャンペーン」を各 OCS ニュースに掲載することにより、会員の投稿意欲を掻き立て、投稿された会員の利用状況やサービス内容を常に新しい写真や画像をホームページに反映させることで、視認性を高め、会員拡大のツールとした。

ホームページについては、上記以外にも、デザインをガイドブックと統一することで、利用しやすい環境を構築し、OCS ニュースと連動して新しい情報を掲載し、WEB で手軽に申し込みができるようにして、会員の利用促進と未加入企業への認知度向上に努めた。

LINE については、会報誌には掲載していないチケットやプレゼント情報を配信することで特別感を演出した。LINE のお友達登録者数については、553 名増加し、2,741 名（前年度 2,188 名）となった。

OCS ニュースでは、令和 7 年度から始まるスマート共済および OCS クラブオフについて紹介するため、2024 年 11・12 月より 通常の 12 ページから 16 ページに拡大しそれぞれ見開き 1 ページでサービス内容を紹介することで、新サービスへの期待を持続させるよう努めた。

ガイドブックについては、OCS 独自のサービスは会員マイページ、新しく始まる OCS クラブオフのサービスは、OCS クラブオフのマイページからの利用・申込となるため、会員が利用時に戸惑わないように、サービス紹介ページを明確に分け、スムーズな利用を促した。

項目	内容
ホームページ	事業内容、最新情報の掲載、事業周知、利用申込
LINE	チケットやイベントなどのお得な情報の提供
Instagram Facebook	会員外への広報活動
OCS ニュース (発行部数：15,000 部/1 回)	イベント・セミナー等の主催事業、各種チケット、あっせん等のお得な情報を提供（4 回/年） 発行月：4・5・6 月、7・8・9・10 月、11・12 月、1・2・3 月
OCS ガイドブック (制作部数：16,000 冊)	2025 年度版 OCS ガイドブックの製作 (事業内容・利用方法等を掲載した冊子)

4 退職金共済事業（公2）

退職後の生活基盤の安定を図るため、所得税法施行令第73条に基づく「特定退職金共済団体」として、各委託保険会社とともに当財団の福利厚生制度の一つとして制度の普及に努めた。

令和6年度は、廃業などにより契約企業数は減少となり、脱退件数は昨年と比して少ないが掛金額の多い会員の脱退で一時金支給は増加した。

令和7年度からは、スマート共済で会員の一元管理が可能となり、新規加入や増口などの手続きも電子申請となることから、双方の事務作業の効率化や情報管理が容易できるようになる。

加入状況

令和5年度		令和6年度	
契約者数（社）	被共済者数（名）	契約者数（社）	被共済者数（名）
65 件	437 名	60 件	409 名

脱退一時金支給実績

令和5年度		令和6年度	
件数（件）	金額（円）	件数（件）	金額（円）
68 件	20,530,928 円	56 件	47,698,263 円

5 その他

（1）（一社）全国中小企業勤労者福祉サービスセンター等との連携

福祉サービスセンターの全国組織である（一社）全国中小企業勤労者福祉サービスセンター（以下「全福センター」という。）に加盟しており、令和6年度は全福センターが実施する近畿ブロック協議会の代表委員として参加し、また、全福センターが推進しているワンコイン労災・入院あんしん保険や全福センターが契約する施設等を会員に周知した。

（2）「おおきにネット」連携

（一財）大阪労働協会と大阪府下の中小企業勤労者福祉サービスセンターや勤労者互助会等（以下「各市共済会」という。）がそれぞれ提携している割引協定特約施設（店舗）を共同化することにより、各市共済会の福利厚生の向上と拡充を図てきたが、令和7年度より OCS クラブオフを導入することで、サービスの重複を避けるため本年度にて連携を解消した。

・各市共済会 20 団体 会員数合計 約 49,000 人

IV. 会議一覧

- 1 第1回理事会 令和6年5月21日（火） 大阪産業創造館
議案 （1）令和5年度事業報告(案)及び収支決算(案)について
（2）役員候補者の選出(案)について
（3）会員管理システム更新(新)について
（4）令和6年度 第1回評議員会の招集(案)について

報告 会員企業へのヒアリングの状況について

- 2 第1回評議員会 令和6年6月13日（木） 大阪産業創造館
議案 （1）議長の選任(案)について
（2）令和5年度 事業報告(案)及び収支決算(案)について
（3）評議員の選任(案)について
（4）役員候補者の選任(案)について

報告 （1）新会員システムの概要について
（2）会員企業へのヒアリングの状況について

- 3 第2回 理事会 令和6年6月13日（木）（決議の省略）
議案 （1） 理事長の選定(案)について
（2）専務理事の選定(案)について
（3）事務局長の任免(案)について

- 4 第3回理事会 令和6年10月1日（火） 大阪産業創造館
議案 （1）民間福利厚生サービスの導入(案)について
（2）会費の価格改定(案)について

報告 （1）令和6年度 上半期事業報告並びに収支状況について

- 5 第4回理事会 令和7年3月4日（火） 大阪産業創造館
議案 （1）令和7年度事業計画(案)及び収支予算(案)について
（2）会員に関する規則の改定(案)について

- (3) 慶弔給付規程の改定(案)について
- (4) 慶健康診断補助事業規程の改定(案)について
- (5) 特定退職金共済規程の改定 (案)について
- (6) 就業規則の改定(案)について
- (7) 臨時職員就業規則の改定(案)について
- (8) 職員の給与等に関する規程の改定(案)
- (9) 令和5年度 第2回 評議員会の招集(案)について

報告 令和6年度 事業執行状況報告及び決算見込みについて

6 第2回評議員会 令和7年3月25日(火) 大阪産業創造館
議案 (1) 議長の選任(案)について

- 報告
- (1) 令和6年度事業計画及び収支予算について
 - (2) 令和5年度事業執行状況報告及び決算見込みについて
 - (3) 会員に関する規則の改定について
 - (4) 慶弔給付規程の改定について
 - (5) 健康診断補助事業規程の改定について
 - (6) 特定退職金共済制度規程の改定について
 - (7) 就業規則の供与立入検査の結果報告について
 - (8) 臨時職員就業規則の改定について
 - (9) 職員の給与に関する規程の改定について